

FIDÉLISER PAR LE MANAGEMENT

3. MODALITÉS ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif principal : apprendre à mieux travailler ensemble.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Comprendre les avantages de la fidélisation pour l'entreprise et les collaborateurs
- Identifier les facteurs de fidélisation clés
- Apprendre à créer un environnement de travail positif et engageant
- Acquérir des compétences en communication et en leadership pour renforcer la fidélisation
- Développer des stratégies pour maintenir la fidélisation à long terme
- Faire de la fidélité un outil d'attractivité pour recruter les bons talents



1 jours (7 heures)



Managers

Prérequis

Aucun prérequis



GRUPE DE 3 A 12 PERSONNES



Présentiel dans nos locaux sur Vitrolles



Distanciel non recommandé pour cette formation



Délais d'accès :

INTRA : dates de réalisation définies dans devis et/ou convention.

Modalités d'accès :

INTER : envoi d'un devis après contact – envoi d'une convention après accord sur devis.



Méthodes pédagogiques :

- ❖ Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques
- ❖ Pour faciliter l'ancrage et conformément à l'ADN MR FORMATION, nos ateliers utilisent la Ludo pédagogie : jeux, simulations, quizz...
- ❖ Remise d'un support de synthèse des bonnes pratiques définies lors de l'atelier



Modalités d'évaluation :

- ❖ Évaluation des acquis en cours de formation (tests, exercices, études de cas et mises en situation...)
- ❖ Évaluation de l'impact de la formation « à chaud »
- ❖ Feuilles d'émargements

Pour le bon déroulement de la formation, nous vous remercions de bien vouloir nous signaler si un besoin d'adaptation lié à une situation de handicap (ou toute autre situation spécifique) est nécessaire. Nous ferons tout notre possible pour que chacun puisse suivre notre formation dans les meilleures conditions possibles.



FIDÉLISER PAR LE MANAGEMENT

4. PROGRAMME -1 jour-

1. Pourquoi fidéliser ses collaborateurs ?

Bénéfices pour l'entreprise, pour le manager, pour le collaborateur.

2. Facteurs de fidélisation :

Identifier les facteurs clés de fidélisation : les besoins et les motivations de l'équipe et de l'individu.

Bien être et qualité de vie au travail

Atelier sur les besoins et les motivations

3. Créer un environnement de travail favorable

Comprendre l'importance de l'environnement de travail pour la fidélisation

Comment créer un environnement de travail positif et engageant

Atelier en binôme : Analyse de mon équipe aujourd'hui : quelle ancienneté, quel turn over, quels points forts quels axes de travail ?

4. Donner du sens et renforcer la cohésion

Importance du leadership dans la relation managériale

Développer son leadership pour favoriser l'appartenance

Développer la cohésion pour créer l'adhésion

Atelier : portrait robot d'un leader

5. La communication outil de fidélisation

Place de la communication dans la relation

Communication bienveillante et fidélisation

La communication managériale comme levier du bien être au travail

Exercices mettant en exergue nos modes de communication et les difficultés

6. Développer l'attractivité de mon service, de mon entreprise

Atelier de réflexion sur ce qui peut attirer des bons candidats à venir dans mon entreprise, dans mon service.

Notion de marque employeur et de marque service

7. Conclusion : mettre en place ma stratégie de fidélisation

Réfléchir sur du long terme, investir du temps pour en gagner et en faire gagner à l'équipe