

FORMATIONS 2022



FORMATIONS 100% Bienveillantes- Interactives- Originales-Sur mesure

Domaines d'intervention



FORMATIONS SUR MESURE

C'est notre cœur de métier !

Découvrez pages suivantes l'ensemble de nos thématiques de formation.
Celle que vous recherchez ne s'y trouve pas ? Nous la construisons avec vous et pour vous !



FORMATIONS METIER SECTEUR 3S

Des thématiques métier pour les secteurs santé, sanitaire et social

« Bienveillance, accueil, démence, plaies et cicatrisation »... et bien d'autres formations que vous pourrez retrouver dans notre catalogue 3S 2022



ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

Analyses de pratiques, conseils personnalisés, coaching...

Dans vos pratiques au quotidien, pour développer vos performances managériales, relationnelles, techniques, organisationnelles...

Découvrez nos coaches certifiés pour accompagner dirigeants, managers ou collaborateurs.



ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS

séminaires sur mesure pour favoriser la cohésion,
développer l'intelligence collective, ateliers management...

En 2022 plus qu'à n'importe quel moment, il va être primordial de se retrouver, de resserrer les liens entre équipes, entre managers, entre vous... prêts pour un séminaire à la carte ?



Découvrez, pages suivantes, l'ensemble de nos thématiques de formation.

Celle que vous recherchez ne s'y trouve pas ?

Nous la construisons avec vous et pour vous !

Votre formation sur mesure :

- 📍 Vous constatez un besoin en formation quel qu'il soit.
- 📍 Vous nous contactez, nous échangeons avec vous sur vos objectifs, vos contraintes, vos attentes. A cette étape, nous vous confirmons notre compétence sur la thématique.
- 📍 Nous construisons alors un module personnalisé en fonction du contenu attendu, du profil des participants, de vos objectifs et de votre environnement. En parallèle nous recherchons le ou la formatrice qui correspond le mieux à ce projet.
- 📍 Nous vous envoyons alors une proposition contenant toutes les informations nécessaires pour faire votre choix (en conformité avec Qualiopi). Nous restons disponibles pour échanger, modifier, affiner votre projet jusqu'à complète adéquation.
- 📍 Si la proposition est conforme et que le format vous convient, vous recevez alors une convention, contrat nécessaire à la prise en charge de tout ou partie de la prestation par votre Organisme financeur.
- 📍 Dès votre accord, votre formateur ou votre formatrice s'attelle à l'organisation et l'animation de l'intervention (minimum 1 semaine entre votre signature et la réalisation).



... et toujours proche de vous

80 % des formations peuvent se dérouler en distanciel via zoom, par modules de 3h30 et toujours en direct avec votre formateur.

Crise sanitaire oblige, nous avons adapté une grande partie de nos formations au format distanciel afin de rester proches de vous. À distance oui, mais pas en e-learning ! Notre parti pris est de conserver l'humain au centre de la relation.

100% synchrones

ainsi nos modules distanciel sont systématiquement « synchrones » c'est-à-dire avec un formateur ou une formatrice, en direct, pour vous guider, vous conseiller, répondre à vos questions et donner de la vie à l'intervention.

Des modules de 3h30

Chaque formateur MR FORMATION a repensé sa pédagogie et son déroulé pour le rendre le plus performant pour vous. Ainsi, sachant que la concentration à distance dure moins longtemps, nous avons choisi de diviser la journée en face à face en deux demi-journées à distance.

Favoriser l'interactivité

Encore plus qu'en présentiel, notre challenge a été de rendre nos formations à distance vivantes et interactives ; nous avons repensé les ateliers, les jeux, les mises en situations afin que chaque participant reste acteur et vive sa formation.

Former à distance, une opportunité

S'il a fallu s'adapter au contexte actuel pour résister, pour MR FORMATION, la formation à distance s'est révélée comme une réelle opportunité d'évolution. La crise terminée, nous continuerons à vous proposer ce type de formations qui correspond, pour certains d'entre vous à un réel besoin : des séquences d'une demi-journée qui permettent aux participants de ne pas trop se déconnecter de leur travail – moins de déplacements, donc gain de temps, d'énergie

moins de pollution...

désormais vous avez le choix !





Catalogue 2022



Accueil – relation clients



Communication relationnelle



Négociation commerciale



Efficacité professionnelle



Développement personnel



Management



Ressources humaines
Santé au travail



Collection FOCUS
Un autre regard sur la formation

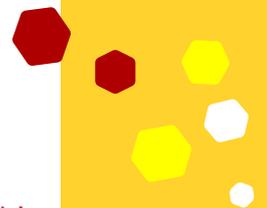
MR



L'accueil, vecteur d'image pour votre entreprise et plus encore...



- 💡 Top accueil : en face à face et au téléphone, les fondamentaux pour accueillir en professionnel.
- 💡 Top accueil physique : les fondamentaux pour un accueil au top.
- 💡 Top accueil téléphonique : gérer les appels entrants et sortants en professionnel.
- 💡 Accueil des non francophones : s'adapter pour mieux communiquer lorsque nous ne parlons pas la même langue.
- 💡 Ambassadeur de mon entreprise... véhiculer valeurs et image de l'entreprise dès l'accueil.
- 💡 Gestion des clients et des situations difficiles à l'accueil.
- 💡 Gérer les réclamations et fidéliser.
- 💡 L'art du rebond ou comment générer des ventes à l'accueil



Favoriser la relation et améliorer les performances



1. fondamentaux

- 💡 Fondamentaux de la communication interpersonnelle.
- 💡 Développer sa communication relationnelle avec les outils de la PNL.
- 💡 Communiquer en fonction de ses objectifs et de ses interlocuteurs.
- 💡 Communication bienveillante : pour une relation gagnant-gagnant.

2. écrite

- 💡 Les fondamentaux des écrits professionnels pour être vu, lu et compris.
- 💡 Courriers et courriels efficaces.
- 💡 Optimiser la rédaction de vos notes et comptes-rendus.
- 💡 Les écrits journalistiques et marketing.
- 💡 Rédiger des diaporamas efficaces
- 💡 Écrire pour convaincre

3. orale

- 💡 Les fondamentaux de la communication orale
- 💡 Prendre la parole en public mode d'emploi
- 💡 S'entraîner à bien gérer les entretiens en face à face
- 💡 Argumenter pour mieux convaincre

Ateliers, 1 jour pour...

- 💡 Convaincre
- 💡 Revoir mes diaporamas
- 💡 Préparer un entretien
- 💡 Devenir un Pro des courriels

Développer son portefeuille et fidéliser ses clients



1. fondamentaux

- 📍 Optimiser sa démarche commerciale
- 📍 Négociation commerciale : défendre ses marges
- 📍 Principes de la vente conseil
- 📍 Savoir rédiger des devis attractifs
- 📍 Le rebond commercial ou comment optimiser ses ventes
- 📍 Training intensif de vente

2. Face à face

- 📍 Up selling et cross selling : techniques pour augmenter le panier moyen
- 📍 La négociation en BtoC
- 📍 La négociation en BtoB

3. téléphone

- 📍 Fondamentaux de la prise de rendez vous
- 📍 Vendre un produit ou un service (BtoC)

4. Négociation pour non commerciaux

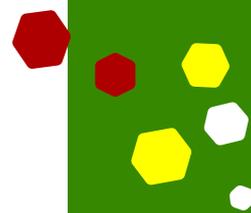
- 📍 Techniques de vente pour non commerciaux : argumenter pour mieux convaincre
- 📍 La négociation pour non commerciaux : négocier avec sa hiérarchie, ses collègues, son entreprise

Améliorer ses compétences et sa performance



Efficacité professionnelle

- 💡 Gérer son temps et ses priorités
 - 💡 S'organiser et organiser son travail
 - 💡 Améliorer son niveau de français et se certifier Voltaire ou Le Robert
 - 💡 Développer son esprit de synthèse
 - 💡 Je suis formateur occasionnel dans mon entreprise
 - 💡 Je suis tuteur dans mon entreprise
 - 💡 Bureautique : maîtrisez le pack office
 - 💡 Bureautique : Excel, Word ou Power Point - niveaux débutant ou avancé
 - 💡 Collaborateur : préparez votre entretien annuel
 - 💡 Méthodes de résolution de problèmes
-
- 💡 **Télétravailler dans de bonnes conditions**
 - 💡 **Mettre en place le télétravail dans son service**



Mieux se connaître

Mieux gérer sa relation à l'autre



- 💡 Alléger sa charge mentale
- 💡 Comprendre et gérer son stress
- 💡 Développer son intelligence émotionnelle
- 💡 Gagner en autonomie et travailler sa motivation
- 💡 Bien appréhender et vivre le changement
- 💡 Développer son esprit d'initiative
- 💡 Développer sa créativité
- 💡 Affirmation de soi et comportement assertif
- 💡 Se préparer à la retraite pour bien la vivre
- 💡 Gérer les conflits
- 💡 Gérer les personnalités toxiques
- 💡 Confiance en soi et assertivité
- 💡 Comprendre et collaborer avec d'autres générations
- 💡 Comprendre les autres pour améliorer sa communication relationnelle



Développement personnel

Animer, piloter et motiver ses équipes



Voici une liste non exhaustive des interventions que nos formateurs peuvent vous proposer. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des besoins autres que ceux-ci-dessous.

Management stratégique :

- 💡 Initiation à la réflexion stratégique
- 💡 Analyse et diagnostic de mon entreprise
- 💡 Les fondamentaux de la prise de décision
- 💡 Conduire le changement

Management opérationnel :

- 💡 Je suis le nouveau manager
- 💡 Santé et responsabilité du manager : RPS et maux au bureau
- 💡 Les tableaux de bord du manager
- 💡 Le management « minute »
- 💡 Organiser son temps et celui de son équipe
- 💡 Manager une équipe en télétravail

Management de projets :

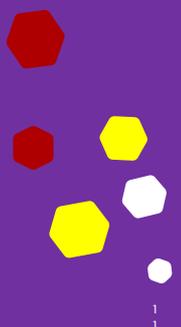
- 💡 Manager en transversal
- 💡 Initiation à la conduite de projets
- 💡 Méthodes et outils de gestion de projets
- 💡 Initiation aux méthodes agiles
- 💡 Management visuel
- 💡 Conduite du changement
- 💡 Manager l'innovation
- 💡 Gestion des risques en management de projets

Management relationnel :

- 💡 La communication managériale
- 💡 Animer et motiver son équipe au quotidien
- 💡 Manager la diversité et l'intergénérationnel
- 💡 Les entretiens managériaux
- 💡 Organiser, animer des réunions efficaces
- 💡 Nouvelles réunions mode d'emploi
- 💡 Développer son leadership
- 💡 L'assertivité au service de l'efficacité
- 💡 Créer une équipe soudée
- 💡 L'intelligence collective au service de la performance
- 💡 Gérer les conflits
- 💡 Prendre la parole en public

Découvrez les Ateliers d'intelligence collective

pour optimiser vos performances collectives et donner du sens à votre travail et celui de vos équipes



Prendre en compte les hommes et l'environnement pour une meilleure qualité de vie au travail



Ressources humaines

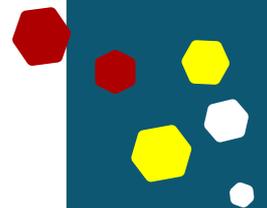
- 📍 rédaction du document unique
- 📍 Formation de formateurs
- 📍 L'essentiel des RH pour les managers
- 📍 Conduire l'entretien professionnel
- 📍 Bien préparer sa retraite

RSE

- 📍 Développement durable en entreprise
- 📍 Initier une démarche RSE au sein de son entreprise
- 📍 Devenir une entreprise à mission
- 📍 Raison d'avoir et raison d'être

Santé au travail

- 📍 Évaluer les risques professionnels
- 📍 Prévenir et gérer les Risques Psycho-Sociaux
- 📍 La pénibilité au travail
- 📍 Sensibilisation au harcèlement sexuel ou moral, aux agissements sexistes
- 📍 Identifier et prévenir les addictions
- 📍 Gestes et postures
- 📍 Les maux au bureau
- 📍 Ergonomie au bureau
- 📍 Développer une démarche QVT au sein de l'entreprise



Un autre regard sur les formations



Collection focus

4 thèmes, 4 façons d'aborder la formation

1. **Apprendre autrement**, des ateliers managériaux de courte durée pour managers débordés qui veulent s'améliorer.
2. **Télétravailler en 2022**, une formation d'une demi-journée pour aborder le télétravail en toute sérénité.
3. **Bien vivre ensemble**, pour se rappeler les règles du bien vivre ensemble dans l'entreprise. Un moment ludique et utile qui favorise la cohésion d'équipe.
4. **Passer le certificat Voltaire** ; pour ceux et celles qui souhaitent rédiger sans faute et mesurer leur niveau de français.

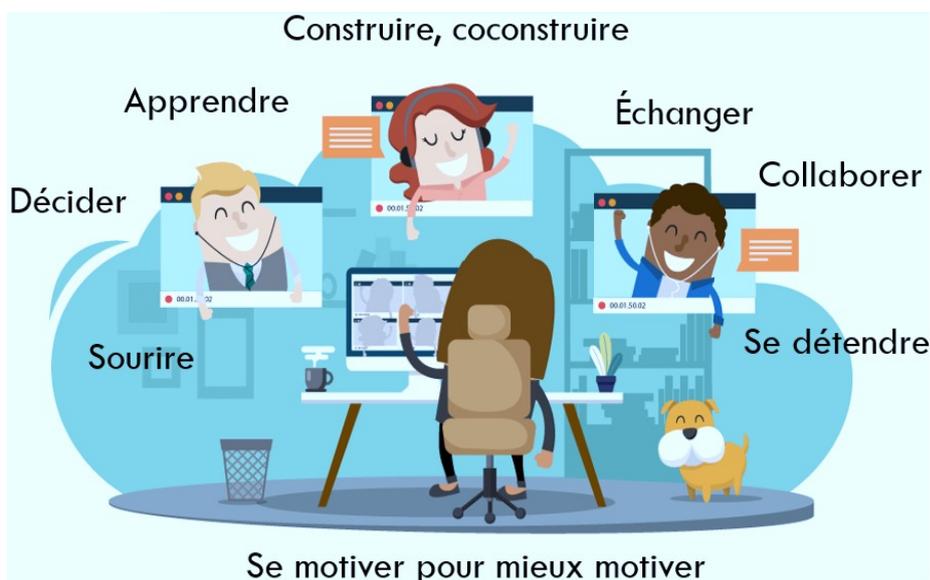


Par nos clients

Court, Concentré et Ciblé, voici : Le rendez-vous managérial



2 heures par mois, 100% à distance,
avec un formateur expert



Objectifs :

- 📍 prendre du temps pour échanger entre pairs et un formateur sur les bonnes pratiques managériales ou sur une problématique spécifique.
- 📍 Se rendre compte que l'on n'est pas seul, qu'il existe des possibles pour résoudre une situation difficile
- 📍 Apprendre à travailler en transversal sur ses pratiques managériales afin que tout le monde bénéficie d'une boîte à outil commune
- 📍 Développer le collaboratif et l'intelligence collective et favoriser la bienveillance.

Fonctionnement :

L'atelier se déroule autour :

- 📍 Soit d'une thématique pré-choisie par le groupe qui sera travaillée via des situations réelles vécues par les participants ;
- 📍 Soit en mode collaboratif pour aider un manager à avancer sur une problématique spécifique (méthode master mind).

Invitation et déroulement via la plateforme zoom. Le code de connexion est envoyé entre 24 et 48h avant l'atelier.

Testez notre format sur
1 séance

Pour un groupe de 3 à 10
managers :
360 €HT/séance – Forfait 10
séances 3 250 €HT

validé par :



Focus : Apprendre « autrement »

Télétravailler en 2022

Professionnaliser ce nouveau mode de travail Manager des équipes à distance

- 💡 Télétravailler : les clés du succès
- 💡 Mettre en place le télétravail dans son service
- 💡 Gérer une équipe mixte télétravail/bureau
- 💡 Gérer les risques liés au télétravail

Ces formations s'organisent à votre convenance sur 1/2, 1 ou 2 journées en fonction du contenu que vous souhaitez développer.

Soutenez vos managers en leur proposant de suivre un atelier «rendez-vous managérial spécial télétravail» : Retour d'expérience et échanges de bonnes pratiques pour optimiser le fonctionnement et la dynamique de leur équipe. (2 heures à distance, 3 à 4 semaines après la formation).

Et aussi !

Appréhendez le télétravail avec le jeu « 30 jours pour télétravailler », à distance ou en présentiel, une animation ludique et utile de 3h30 (jeu personnalisable avec notre partenaire Félix et Ludo)



Atelier avec le jeu « 30 jours pour télétravailler »
pour 3 à 8 participants
650€ HT l'atelier

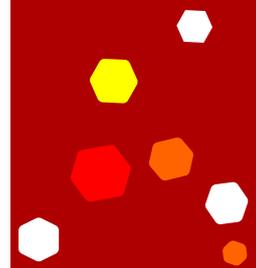
Jeu de plateau ou jeu digital,
se former en jouant c'est la
philosophie MR FORMATION !



L'atelier télétravail a été testé
et validé par :



FOCUS : Télétravail



Bien vivre ensemble

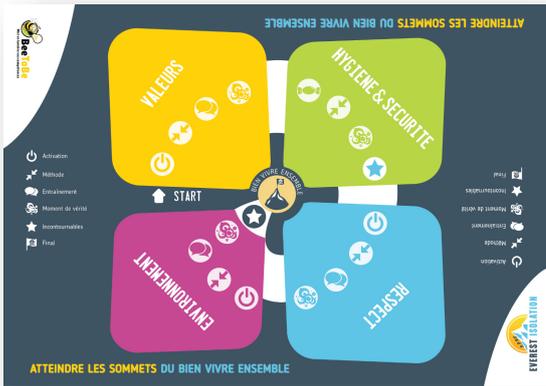
1 à 2 journées pour se rappeler les règles du bien vivre ensemble dans l'entreprise

En présentiel, pour 6 à 12 participants, plateau de jeu décliné en 4 thèmes :
respect – environnement- valeurs – hygiène et sécurité

Cette journée est construite en 4 temps :

1. Comprendre pour donner du sens

Présenter le contexte, le contenu et les objectifs de la journée afin que chacun puisse comprendre pourquoi il est là.



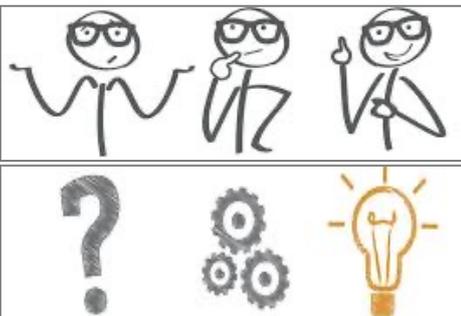
2. Jouer pour dédramatiser

Les participants vont s'imprégner de la thématique grâce à un jeu de société qui va leur permettre de « réviser » leurs connaissances du règlement intérieur, les règles d'hygiène et de sécurité et les bases de la courtoisie. (jeu avec un gain de type 1kg de bonbons et le principe de question pour un champion).

3. Agir pour les rendre acteurs du sujet

Reportage : « A la poursuite des grains de sable... »

Les équipes sont envoyées dans les locaux de l'entreprise pour faire un reportage sur les différents grains de sable qui pourraient générer des tensions, des risques, de l'anti performance, du mécontentement...



4. S'engager, souffler sur les grains de sable pour les faire disparaître

Création d'outils pour penser à... telle une charte « bien vivre l'entreprise » ou « charte anti grains de sables », « mes droits et mes devoirs », des affichettes « pense à » etc

Formation sur mesure,
tarifs nous consulter



Formation testée



et validée !



FOCUS : Bien vivre ensemble

Améliorez votre niveau de français

Et passez la



Formation 100% à distance, avec un formateur expert



MR FORMATION vous propose des formations pour améliorer votre niveau de français et obtenir une certification qui représente un plus pour évoluer au sein de votre entreprise ou trouver un nouvel emploi.

Avec la crise sanitaire, nous avons testé, avec notre client l'Agence de l'Eau RMC, une formule 100% à distance (à l'exception du passage de l'examen qui lui, doit se passer en présentiel) et ce fut un réel succès. Nous avons décidé de vous la proposer...

Les ingrédients de la réussite :

- 20 rendez-vous d'une durée de 1h30 à 2h avec un formateur pour travailler sur un thème précis défini d'une séance à l'autre ou construit en amont ;
- Ces 20 rendez-vous sont répartis à raison d'un par semaine, 2 au maximum (durée totale 3 à 5 mois) ;
- L'accès illimité pendant 1 an à la plateforme d'elearning Voltaire pour que chacun suive son rythme (17 heures recommandé) ;
- Des évaluations régulières en ligne positionnées par le formateur (minimum 1 évaluation par mois) pour apprécier le chemin parcouru ;
- Un challenge mensuel construit par un participant pour tous les participants et envoyé par mail une semaine avant la séance.... Avec petits cadeaux à la clé ! (à tour de rôle, chaque participant va challenger les autres sur des thèmes qui auront été travaillés en amont) ;
- Un suivi personnalisé avec échanges écrits (uniquement) : 3 séances d'1h en individuel sur des difficultés personnelles ;
- Une séance de préparation à la certification d'une durée de 7 heures (en 2 fois 3h30) ;
- Enfin le passage de la certification (3h).

Ce qui a fait la différence :

- A distance mais proche avec un formateur en face de vous ;
- Rencontres régulières et courtes, faciles à programmer dans un agenda, même bien chargé ;
- Des petits groupes (entre 3 et 7 personnes) pour laisser la place aux échanges et aux travaux en équipe ;
- Des jeux et challenges pour dynamiser et s'amuser tout en apprenant et en mémorisant.

Exemple de tarif : parcours 20 RDV avec passage du certificat Voltaire

= 1 800 € par personne

Formation pour 3 personnes minimum !

Construisons ensemble votre parcours français avec le nombre d'heures qui vous est nécessaire pour rédiger sans vous tromper.



Testé et validé par :



FOCUS : ateliers de français à distance

La Ludo pédagogie au service de la formation

Des méthodes pédagogiques concrètes et participatives pour une efficacité éprouvée.

L'équipe des formateurs construit les modules avec un grand professionnalisme et reste vigilante à la bonne ambiance au sein des groupes tout au long des journées.

Ce contexte de bienveillance et de bonne humeur leur permet d'appliquer des méthodes **pédagogiques ludiques et fédératrices** gage d'un apprentissage dans la durée.

La ludopédagogie est au cœur de notre façon d'appréhender **autrement** la formation ; les jeux sont régulièrement utilisés pour faire passer les messages et mettre en avant des attitudes et comportements clés .

L'expérience nous montre que ce type d'animation reste plus longtemps dans les mémoires et permet de **faire évoluer dans la durée, les savoir-faire et savoir-être** des participants les rendant ainsi plus performants.

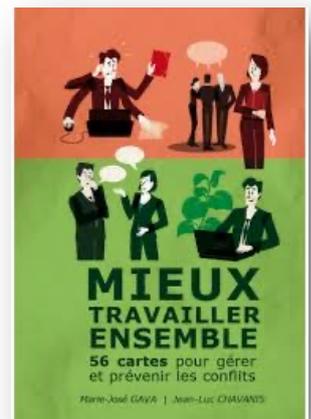
Pourquoi les jeux en formation ?

- 📍 Pour entretenir la concentration, l'intérêt pendant la formation
- 📍 Pour favoriser la mobilisation et l'implication de l'apprenant
- 📍 Pour favoriser la mémorisation
- 📍 Pour projeter les participants dans un univers rassurant, décontextualisé et sans jugement

Quels types d'animations avec le jeu ?

• Les ateliers dynamiques.

Généralement pratiqués en sous-groupes pour favoriser l'intelligence collective, les travaux en atelier partent d'une problématique qui doit être résolue par l'équipe sur une durée prédéterminée (d'où l'aspect dynamique car limité dans le temps). Le résultat des ateliers est ensuite présenté en groupe entier qui enrichit la démarche par des questions et/ou des propositions jusqu'à validations des solutions possibles pour la problématique.



• Les jeux de rôle et mises en situation.

Ils sont utilisés pour travailler sur le savoir-être des participants. Ces deux activités peuvent être filmées et analysées à chaud, puis à froid pour que la personne puisse avoir un regard externe sur elle-même. Bien entendu, tout se fait dans une ambiance constructive et bienveillante.

• Les « ice breakers », pour rompre la glace

Des jeux courts, dynamiques, pour introduire une nouvelle notion, ancrer un savoir ou créer une ambiance bienveillante.



Ludo-pédagogie : méthode d'apprentissage par le jeu.

La ludo pédagogie place les participants en situation d'expérimenter et d'analyser eux-mêmes la thématique en étant impliqués dans l'évènement.





Tarifs de nos interventions

Nous intervenons exclusivement sur des formations dites en « intra », c'est-à-dire pour une seule entreprise et pour des sessions allant de 1 à 12 participants.

Aussi nos tarifs sont calculés à la journée et non par personne.

D'autre part, notre particularité est de construire des parcours sur mesure, particulièrement adaptés aux problématiques de l'entreprise. Cette personnalisation demande un investissement en temps et en organisation et varie en fonction de ce qui nous est demandé. Le prix ne peut être déterminé a priori.

Vous trouverez ci-dessous nos l'éventail de nos tarifs par thème de formation :

Thématiques de formation

- Accueil, relation clients
- Communication relationnelle
- Négo/vente – développement commercial
- Efficacité professionnelle
- Développement personnel
- Management
- Ressources humaines, Éthique et droit

Tarifs pour une journée en intra « catalogue »*

Entre 1 200 et 1 500 €





Nos formateurs

Chez **MR FORMATION**, vous trouverez une équipe de formateurs compétents et passionnés par leur métier. Ils possèdent tous une expérience professionnelle solide et exercent le métier de formateur depuis plus de 5 ans (parfois même depuis plus de 20 ans !)

Ils adhèrent tous aux valeurs **MR FORMATION** : la bienveillance permet de mieux faire passer les messages, l'action aide à la mémorisation. Avec eux, vous allez vivre vos formations !

La qualité **MR FORMATION** :

Chaque formateur a été sélectionné pour ses compétences et son expérience.

Nous les auditions régulièrement afin de vérifier la qualité de leur prestation et le respect du cahier des charges

Une équipe de plus de 20 formateurs,



Valérie, RH,
management et
communication



Sylvie,
management et
accueil



Nelly,
management,
développement
personnel



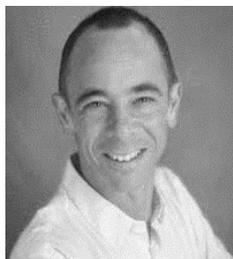
Halima, hygiène
alimentaire,
Gestion des risques



Nicolas,
bureautique,
informatique,
digital



Brigitte,
communication
management, accueil



Stéphane,
QVT et RSE



Florian, management,
ergonomie et dialogue
social



Agnès,
Gestion, finance
et comptabilité



Kathy,
éthique et droit



Georgia
RPS, qualité
de vie au
travail



Christine,
Développement
commercial,
management

Une équipe bienveillante, souple, experte, à votre écoute

MR FORMATION

SAS au capital de 5 000 €
5 RUE DE COPENHAGUE
13127 Vitrolles

SIRET : 913 113 296 00010
RCS Salon
Code NAF : 8559A

enregistré sous le numéro **93132013113** auprès du
préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état



Tous uniques, tous différents, notre politique handicap

Nous sommes tous Unique parce que différents. C'est ce qui fait notre richesse.
Parfois cette différence fait que certaines choses deviennent un peu plus difficiles sans aide ou adaptation spécifique.

C'est pour cela que nous vous demandons de nous signaler lors du recueil de vos besoins si vous avez une difficulté ou un handicap particulier afin de valider notre capacité à y répondre ou nous permettre de pouvoir rechercher une solution extérieure pour vous aider à conduire votre projet.
Si nous veillons attentivement à l'accès PMR dans les lieux où nous réalisons nos formations, à l'adaptation de nos supports et de nos animations aux personnes qui ont un léger déficit visuel ou auditif, il peut y avoir d'autres besoins qui nécessitent que nous soyons accompagnés.

Il existe en région PACA et Corse différentes solutions et aides

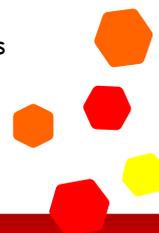
- 📍 pour les personnes en situation de handicap qui souhaitent conduire un projet professionnel et se former
- 📍 pour les entreprises qui souhaitent embaucher ou maintenir à son poste un travailleur en situation de handicap

La quasi-totalité des informations et contacts susceptibles de vous aider dans vos démarches est accessible sur le site de l'AGEFIPH (www.agefiph.fr)

- numéro national : 0800 11 10 09 de 9h à 18h
- Mail : paca@agefiph.asso.fr
- Adresse : Délégation Régionale PACA et Corse
Arteparc de Bachasson bâtiment B1
rue de la Carrière de Bachasson
13590 MEYREUIL
de 9.00 à 12.00 et 14.00 à 17.00 du Lundi au Vendredi

Les structures « CAP EMPLOI » existent dans plusieurs départements de la région ; elles pourront vous aider à construire votre projet.

Nous veillerons à trouver avec ces professionnels la meilleure solution pour vous accompagner et vous permettre de vous former dans les meilleures conditions possibles.





Nos engagements



- Veiller à l'adéquation entre les contenus pédagogiques, les objectifs de la formation et les publics visés.
- Effectuer une adaptation continue de notre offre de formation.
- Proposer des actions de formation correspondant aux besoins des participants et personnaliser notre offre afin de l'intégrer dans le parcours de formation du stagiaire ainsi qu'à son projet professionnel.
- Apporter un accueil, un suivi et un accompagnement personnalisés et efficaces à chacun des participants.
- Veiller à toujours mobiliser les moyens humains et matériels les mieux adaptés à la qualité des prestations.
- Choisir avec soin les modalités pédagogiques et les profils de formateurs pour contribuer au développement optimal des compétences des participants.
- Être vigilant sur le maintien et le développement des compétences de ses formateurs.
- Proposer des formations répondant à la réalité du métier visé et aux besoins du secteur d'activité grâce à une veille régulière et performante.
- Recueillir, traiter et répondre aux remarques ou réclamations de nos interlocuteurs (participants, prescripteurs, financeurs).
- Mesurer systématiquement la qualité et l'impact de nos prestations dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue mais aussi partager ces évaluations avec l'ensemble de nos partenaires.
- Respecter les obligations légales et la réglementation en vigueur.
- Veiller à ce que nos pratiques s'inscrivent dans une démarche respectueuse du développement durable.

